



Дистанционная олимпиада по информационным технологиям «Туристическая фирма»

Страны – члены Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) объявили 2023 год Годом туризма в ШОС, сказано в декларации, которая была принята по итогам саммита организации в узбекистанском Самарканде.

Участники мероприятия договорились объявить 2023 год Годом туризма ШОС с целью «поддержки индустрии туризма и повышения туристической привлекательности городов и регионов», говорится в тексте документа.

В целях продвижения богатого культурно-исторического наследия народов и туристического потенциала государств ШОС решено объявить индийский Варанаси (*город находится на северо-востоке Индии, средоточие брахманской учености*) туристической и культурной столицей организации на ближайший год.

Напомним, **Шанхайская организация сотрудничества** была создана в 2001 году. На данный момент ее членами являются Россия, Индия, Китай, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Таджикистан и Узбекистан.

Преамбула.

Представьте, что ваша команда – это коллектив службы маркетинга туристической фирмы. Ваша задача организовать рекламную компанию туров будущего сезона. Ваша задача подготовить максимально полный комплект рекламных материалов.

Приветствуется единство дизайна элементов рекламных материалов (единая цветовая схема, разработка логотипов и использование их в различных материалах, единое решение образа бренда турагентства).

Требования к предоставлению заданий.

Выполненные задания необходимо предоставить **в двух форматах:**

1. В формате, которые эксперты смогут открыть на любом компьютере стандартными программами, без использования специальных программ (например, графические материалы в формате jpg, аудио в формате mp3, видео в формате mpeg и т.д.)

2.1. В формате тех программ, в которых вы создавали конкретный материал (например, если создавали в программе Photoshop, то в формате psd).

2.2. Если для выполнения задания использовался Интернет-ресурс, то нужно предоставить ссылку на данный ресурс и материал.

Выполненные задания обязательно расположить в соответствующих каталогах: zadanie1, zadanie2 и т.д.

Обязательно, для каждого задания, указание программы и ее версии или Интернет-ресурс в которых выполнялись задания (в случае отсутствия данной информации, за задание баллы не начисляются).

Все материалы прислать единым архивом (или ссылкой на архив в облаке), по адресу 978107@mail.ru (в теме письма указать название команды, а в тексте обязательно указать ФИО всех участников и руководителя, а также должность руководителя команды) до 10:00 23 марта 2023 года (время местное).

Задание 1. Карта туристического маршрута.

Местом туризма может быть не только «заморская» страна, но и родное место. Предлагаем вам с использованием Яндекс, Гугл карт или любого другого Интернет-ресурса, создать карту туристического маршрута по вашему населенному пункту **(до 10 баллов)**.

Критерии оценивания:

- продуманность маршрута и охват интересных мест, понятность маршрута **(до 3 баллов)**;
- сложность способов создания карты **(до 5 балла)**;
- привлекательность созданной карты **(до 2 балл)**.

Задание 2. Рекламный плакат

Прежде чем ваша турфирма приступит к продажам путевок, необходимо, новым клиентам рассказать, а существующим - напомнить о ее существовании. Для этого предлагаем вам создать, средствами растрового графического редактора, рекламный плакат туристической фирмы. Не использовать реальные плакаты туристических фирм **(до 10 баллов)**.

Критерии оценивания:

- использование авторских материалов **(до 4 баллов)**;
- разнообразие используемых приемов обработки объектов плаката и эффектов **(до 4 баллов)**;
- гармоничность композиции объектов плаката **(до 2 баллов)**.

Задание 3. Логотип турфирмы

Каждая уважающая себя фирма имеет логотип и ваша тоже. Предлагаем создать логотип вашей турфирмы **(до 10 баллов)**.

Критерии оценивания:

- креативность **(до 4 баллов)**;
- соответствие тематике **(до 4 баллов)**;
- гармоничность композиции **(до 2 баллов)**.

Задание 4. Анимированный баннер

Как и у любой современной фирмы у вас должен быть сайт в сети интернет, на сайте должен быть баннер с рекламой горящих туров, или актуальных предложений, а может быть самых привлекательных туров, или другой полезной информацией. Предлагаем вам создать рекламный анимированный баннер на сайт туристической фирмы (до 15 баллов).

Критерии оценивания:

- движение объектов (до 5 баллов);
- изменение формы, размера(перспектива), цвета каких-либо объектов (до 5 баллов);
- гармоничность композиции, общая визуальная привлекательность объектов (до 5 баллов).

Задание 5. Наружная реклама

Жители вашего города являются основой вашего потребительского сегмента, поэтому нужно, как можно больше способов рекламного воздействия на них. Предлагаем вам создать баннер для наружной рекламы (до 10 баллов).

Критерии оценивания:

- креативность (до 4 баллов);
- соответствие тематике (до 4 баллов);
- гармоничность композиции (до 2 баллов).

Задание 6. Аудио подкаст

Многие клиенты вашей фирмы поедут отдыхать на море, поэтому предлагаем вам подготовить аудио подкаст на тему «Правила хорошего отдыха на море». (до 10 баллов).

Критерии оценивания:

- качество аудиоматериала (минимальное качество 44 kHz, 16 bit, stereo, без помех и посторонних звуков (не относящихся к контенту ролика), приемлемый уровень звука) (до 10 баллов).

Задание 7. Видеоролик

В настоящее время очень многие смотрят различный контент на YouTube, поэтому реклама в видеороликах довольно эффективна. Предлагаем вам создать рекламный видеоролик (до 3 мин) (до 30 баллов).

Критерии оценивания:

- наличие заставки и титров, рассказывающих о создателях ролика (до 3 баллов);
- использование изображений, фотографий (до 5 баллов);
- использование готовых видеоматериалов (до 5 баллов);
- использование текстовых пояснений (до 5 баллов);

- использование звуковых фрагментов (до 5 баллов);
- использование анимационных переходов между объектами и других эффектов (до 7 баллов).

Задание 8. Информационный буклет

Отвлечемся от реального мира и пофантазируем о возможности попутешествовать по вымышленным мирам. Предлагаем вам создать буклет с описанием нескольких туров в значимые места, но не существующие в нашей обычной жизни, а в места из какого-либо вымышленного художественного мира. Например, Средиземье Джона Рональда Руэла Толкина, Мир Гарри Поттера Джоан Роулинг, Мир льда и пламени, созданный Джорджем Мартином, мир Ведьмака Анджея Сапковского или любого другого интересного вам (до 15 баллов).

Критерии оценивания:

- полнота представленной информации (до 3 балла);
- креативность описания тура (до 5 баллов);
- гармоничность оформления буклета (до 7 балла).

Задание 9. Интерактивная карта

Некоторые туристы перед посещением какого-либо города или места стараются узнать о нем основную информацию, в том числе о достопримечательностях. Предлагаем вам, с помощью редактора презентаций, создать интерактивную карту и нанести на нее 10 ключевых достопримечательностей одной из стран ШОС, по щелчку или наведению на достопримечательность должна появляться более подробная информация о выбранном объекте до 25 / 33 баллов.

Критерии оценивания:

- полнота представленной информации (до 2 баллов);
- стиль оформления слайдов презентации (шрифты, фоны, цветовые решения отдельных объектов и презентации в целом и т.п.), в соответствии с общей идеей (до 5 баллов);
- разные виды информации: текст, графика, звук, видео (до 8 баллов, за авторские материалы до 16 баллов);
- использование кнопок, переключателей, ссылок, триггеров (дизайн объектов соответствует общей идее) (до 10 баллов).

Задание 10. Архитектура ЭВМ

Создайте файл с таблицей оборудования, которое можно использовать для выполнения предыдущих заданий и их демонстрации туристу. (Каждый элемент – 2 балла, но не более 10 элементов).

Название элемента	Назначение элемента	Изображение элемента	Функции, где будет использоваться	Стоимость
ИТОГО				

Задание 11. Электронные таблицы

Сводные таблицы – это результат выборки из правильно построенных данных. Сводные таблицы используют для быстрого создания отчетов и не требуют специальных знаний в области построения формул и программирования.

Для создания сводной таблицы необходимо соблюдение следующих условий:

1. Исходные данные обязательно должны иметь заголовки каждого столбца и желательно преобразованы в Таблицу.
2. Все ячейки таблицы должны быть заполнены (не рекомендуются пустые строки)
3. Для каждого столбца таблицы необходимо определить тип данных (числовой, текстовый, дата и т.д.)
4. Не допускаются разбиения столбцов на группы (например, все месяцы должны находиться в одном столбце, а не разбиты на отдельные)

Необходимо с использованием электронных таблиц выполнить следующие задания (**всего 25 баллов**):

1. Постройте сводную таблицу, в которой можно легко отобразить средний возраст всех клиентов фирмы, которые не имеют дисконтную скидку с распределением на:

- Возраст (2 балла);
- Образование (2 балла);
- Пол (2 балла).

2. Создайте сводные таблицы, которые отражают:

- общую сумму продаж (2 балла)
- самого активного покупателя (2 балла)
- самый популярный туристический тур по общей сумме сделки

(2 балла)

- распределенность продаж в течение года (2 балла)
- динамику продаж в течение нескольких лет (2 балла)

Выведите для двух таблиц сводные диаграммы (4 балла)

Оригинальные способы оформления таблицы и графика (шрифты, заливки, рамки, стили) учитываются отдельно (до 5 баллов).

Задание 12. «Клиентская база (CRM система)»

Деятельность любой организации, связанной с большим количеством клиентов, невозможна без использования информационной системы по их учету. Необходимо фиксировать основные сведения об клиентах, их поездки, предпочтения и т.д. Кроме того, необходимо учитывать кто из сотрудников смог продать данный туристический продукт, ведь от этого зависит окончательная сумма вознаграждения.

Предлагаем создать приложение с базой данных для решения задачи учета взаимоотношений с клиентами **(всего 30 баллов)**.

Необходимо учитывать туры, отели, номера и их возможности (горнолыжный курорт, СПА и т.д.), страны и регионы, достопримечательности. По клиентам необходимо фиксировать всю необходимую информацию (ФИО, адрес, телефон, почта, мессенджер, состав семьи, купленные туристические продукты).

Необходимо предусмотреть нескольких пользователей и парольный доступ **(10 баллов)**. Кроме того, необходимо создать несколько запросов: каков доход фирмы по менеджерам за определенный, указанный период **(до 5 баллов)**, самое популярное направление **(до 5 баллов)**.

Предусмотреть наличие графического интерфейса для проверки работоспособности запросов (формы) **(до 5 баллов)**.

Предусмотреть возможность вывода информации на печать (отчеты) **(до 5 баллов)**.