

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О проведении Открытого конкурса инновационных идей**  
**«Пространство инноваций-2019»**

**1. Общие положения**

1.1. Открытый конкурс инновационных идей «Пространство инноваций-2019» (далее – Конкурс) проводится среди молодых ученых и обучающихся образовательных учреждений высшего образования, а также молодых специалистов предприятий и организаций (до 35 лет).

1.2. Конкурс направлен на повышение уровня профессиональной компетентности, образовательной активности студентов, магистрантов и аспирантов путем привлечения их к выполнению инновационных разработок и проектов, формирования у них навыков комплексной оценки инновационного потенциала научных идей и проектов, организации процессов их внедрения в практику.

**2. Учредители и организаторы конкурса**

2.1. Конкурс проводится частным образовательным учреждением высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)».

2.2. Соучредителями и/или спонсорами Конкурса могут стать любые организации и частные лица, поддерживающие цели Конкурса и принимающие долевое участие в его финансировании, организации и проведении.

2.3. Общее руководство организацией конкурса осуществляет проректор по инновационно-проектной деятельности.

2.4. Организационное и методическое обеспечение проведения конкурса осуществляет Центр образовательных технологий и кадрового обеспечения инновационной деятельности Управления инновационного маркетинга КИУ.

2.5. Экспертизу инновационных проектов и подведение итогов Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия, утвержденная ректором КИУ.

**3. Цели и задачи конкурса**

3.1. Целью Конкурса является формирование инновационной ориентации и стимулирование инновационной деятельности молодых ученых и обучающихся образовательных учреждений высшего образования, а также молодых специалистов предприятий и организаций.

### 3.2. Задачи Конкурса:

- содействие повышению образовательной и деловой активности бакалавров и магистров, молодых ученых и специалистов;
- выявление перспективных инновационных проектов, направленных на внедрение инноваций (нововведений), а именно создаваемых (осваиваемых) новых или усовершенствованных технологий, видов товарной продукции или услуг, организационно-технических решений производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующих продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок;
- содействие участникам конкурса в практической реализации инновационных проектов;
- обучение участников навыкам коммерциализации результатов научных исследований и инновационных проектов;
- содействие развитию инновационной экосистемы КИУ.

## 4. Условия и порядок проведения конкурса

### 4.1. К участию в Конкурсе допускаются:

Категория «обучающийся»:

- аспиранты, магистранты и бакалавры;

Категория «молодой специалист»:

- молодые специалисты предприятий и организаций до 35 лет;
- молодые предприниматели до 35 лет.

4.2. Вне конкурса к участию в Конкурсе допускаются победители Глобального молодежного проекта «Мы – за российское качество!» 2018-2019 годов.

### 4.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Технологическая инновация»

В данной номинации участвуют инновационные проекты, направленные на разработку и внедрение новых способов изготовления продуктов, новых технологий их производства. Инновации в области организации и управления производством не относятся к данной номинации.

- «Социальная инновация»

В данной номинации участвуют инновационные проекты, направленные на разработку и внедрение новых идей, стратегий, технологий, которые будут способствовать решению социально-значимых задач, вызывать позитивные социальные изменения общества.

- «Продуктовая инновация»

В данной номинации участвуют инновационные проекты, направленные на создание продуктов с новыми и полезными свойствами.

- «Организационная инновация»

В данной номинации участвуют инновационные проекты, направленные на совершенствование системы менеджмента.

- «Маркетинговая инновация»

В данной номинации участвуют инновационные проекты, направленные на реализацию новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Один проект может участвовать в одной номинации.

4.4. Конкурс проводится в два этапа в следующие сроки:

4.4.1. Первый этап

Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется **до 31 октября 2019 года** Центром образовательных технологий и кадрового обеспечения инновационной деятельности по e-mail: [aarakova@ieml.ru](mailto:aarakova@ieml.ru).

Заявка включает:

1. Заявка (приложение 1),
2. Описание Проекта (приложение 2).
3. Согласие на обработку персональных данных (приложение 3).

На данном этапе Конкурсная комиссия оценивает:

1. Анкеты участников и мотивационный ролик по следующим критериям:

– креативность: умение отказываться от стереотипов, готовность к нововведениям;

– организаторские способности: умение организовывать людей, работать в команде;

– аналитические способности: умение искать, анализировать и систематизировать информацию для решения поставленных задач;

– достижения: целеустремленность, способность добиваться результатов (опыт проведения исследований, реализации проектов, участия / побед в конкурсах, олимпиадах и т.д.);

– профессиональная позиция: формирование и обоснование своей профессиональной точки зрения.

2. Проекты, представленные участниками конкурса, оцениваются по 100 балльной системе, по следующим критериям:

– новизна – 30 баллов максимально;

– достижимость результата – 40 баллов максимально;

– готовность к внедрению – 30 баллов максимально.

Итоги Первого этапа Конкурса подводятся до **01 ноября 2019 года** на заседании Конкурсной комиссии и оформляются протоколом.

4.4.2. Второй этап

Защита проектов (победителей Первого этапа) осуществляется участниками в форме презентации на заседании расширенной Конкурсной комиссии, которая проводится **«9» ноября 2019 года** в рамках инновационно-образовательного Кампуса-2019 «Научно-производственный бизнес: стратегии успеха».

Презентация представляет собой краткое изложение сути проекта в течение 5-7 минут (возможно использование CD-формата, раздаточного материала и

пр.). Конкурсная комиссия имеет право задать уточняющие вопросы (не более 10-ти).

В состав расширенной Конкурсной комиссии входят представители инвестиционных компаний и предприятий и организаций, заинтересованных во внедрении результатов, представленных на Конкурс, проектов.

Проекты, представленные участниками конкурса, оценивается по критерию: востребованность результатов (максимально 50 баллов).

#### 4.5. Награждение участников и победителей

4.5.1. Участники, подавшие заявку на Конкурс, но присутствующие на очной защите, получают Сертификат участника Открытого конкурса инновационных идей «Пространство инноваций-2019».

4.5.2. Участники, подавшие заявку на Конкурс и присутствующие на очную защиту, награждаются Дипломами лауреатов Открытого конкурса инновационных идей «Пространство инноваций-2019».

4.5.3. По результатам Второго этапа Конкурса, в каждой номинации определяются 2 победителя: по одному в категориях «обучающийся» (студенты, магистранты и бакалавры) и «молодой специалист» (молодые ученые, молодые предприниматели и молодые специалисты предприятий и организаций до 35 лет).

Победители Конкурса награждаются Дипломами победителей Открытого конкурса инновационных идей «Пространство инноваций-2019».

4.5.4. В честь 25-летия основания Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова 25 инновационных проектов будут отмечены специальными призами ректора.

### **5. Требования к оформлению заявки на Конкурс**

5.1. Конкурсные материалы направляются участниками конкурса в течение срока приема конкурсных материалов в Центр образовательных технологий и кадрового обеспечения инновационной деятельности КИУ.

5.2. Все материалы предоставляются на бумажных и электронных носителях в формате Microsoft Office Word или PDF.

5.3. В приеме конкурсных материалов может быть отказано в случаях, если документы предоставлены с нарушением указанных требований, либо не в полном объеме, либо по истечении срока приема конкурсных материалов.

### **6. Контактная информация**

6.1. Центр образовательных технологий и кадрового обеспечения инновационной деятельности Управления инновационного маркетинга ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)» находится по адресу: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Островского, д. 67, 2 этаж, кабинет 6.

Контактное лицо: Загрияева Альбина Хасановна.

Телефоны: (843) 233-00-22, 233-03-02, 8-904-669-775, 8-905-314-60-81.

E-mail: [aapakova@ieml.ru](mailto:aapakova@ieml.ru);

**Заявка на участие  
в Открытом конкурсе инновационных идей  
«Пространство инноваций-2019»**

**ФИО (полностью):** \_\_\_\_\_

**Наименование номинации:** \_\_\_\_\_

**Название проекта:** \_\_\_\_\_

**Информация об участнике**

**Дата рождения** \_\_\_\_\_

**Адрес проживания (с индексом)** \_\_\_\_\_

**Информация для связи:**

**Телефоны (с кодом города):**

Домашний \_\_\_\_\_ Рабочий \_\_\_\_\_

Мобильный \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

**Место работы, учебы (курс)**

\_\_\_\_\_

**Образование (ВУЗ, специальность)**

\_\_\_\_\_

**Информация о научном руководителе**

**ФИО:** \_\_\_\_\_

**Место работы:** \_\_\_\_\_

**Должность:** \_\_\_\_\_

**Ученая степень:** \_\_\_\_\_

**Ученое звание:** \_\_\_\_\_

**К конкурсной заявке прилагаются следующие материалы:**

1. Мотивационный видеоролик на тему «Почему я принимаю участие в конкурсе», длительность не более 1 минуты.

2. Перечень достижений заявителя за 2018-2019 годы (опыт проведения исследований, реализации проектов, участия / побед в конкурсах, олимпиадах и т. д.) по форме:

Наименование проекта, конкурса, исследования	Результат, диплом	Дата участия

**Достоверность всей предоставленной информации гарантирую.**

**Дата подачи конкурсных материалов** \_\_\_\_\_

**Участник конкурса** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

**Описание инновационного проекта**

Наименование проекта	
Краткая аннотация проекта (не более 10 строк)	
Актуальность проекта (не более 10 строк)	
Описание сути проекта (не более 1 стр.)	
Инновационность проекта (не более 10 строк)	
Состояние работ по проекту на момент подачи заявки	
Потенциальные потребители (не более 1 стр.)	
Объем необходимых инвестиций, руб.	
Примерный срок окупаемости	

Дополнительно прилагаются:

– копии документов, подтверждающих права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, или процедуру оформления прав (при наличии);

– копии договоров (и/или соглашений о намерениях) с лицами, заинтересованными в реализации инновационного проекта, по вопросам его реализации; или подтверждение возможности реализации проекта собственными силами (при наличии).

**Достоверность всей предоставленной информации гарантирую.**

Дата подачи конкурсных материалов \_\_\_\_\_

Участник конкурса \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

**СОГЛАСИЕ**  
**субъекта персональных данных на обработку персональных данных**<sup>1</sup>

Я, \_\_\_\_\_,  
 паспорт \_\_\_\_\_, серии \_\_\_\_\_, № \_\_\_\_\_,  
 выдан \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., код  
 подразделения \_\_\_\_\_, регистрация по месту жительства:  
 \_\_\_\_\_, дом \_\_\_\_, квартира

№ \_\_\_\_, с момента подписания настоящего документа даю письменное согласие частному образовательному учреждению высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)», в лице ректора А.В. Тимирязовой (далее – ОПЕРАТОР ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ), на обработку всех своих персональных данных, перечень которых установлен Положением об обработке персональных данных частного образовательного учреждения высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)», в целях соблюдения требований законодательства в рамках возникших между нами договорных отношений, а также соблюдения моих прав и законных интересов, при взаимодействии ОПЕРАТОРА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ со мной и третьими лицами, принятия решений имеющих существенное для меня значение в рамках сложившихся между нами отношений, включая право сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновление, изменение), использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, блокирования, уничтожения (при возникновении такой необходимости либо в случае достижения целей обработки, по моему требованию, а равно в случае утраты необходимости в достижении целей, установленных в настоящем согласии) моих персональных данных (в том числе, с применением средств автоматизации учета персональных данных и без использования таковых), на период действия заключенных между нами договоров и соглашений, а также за пределами данного периода, при условии направления в адрес ОПЕРАТОРА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ запроса оформленного в соответствии с требованиями действующего законодательства и Положением об обработке персональных данных частного образовательного учреждения высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)».

Я, извещен (а) о том, что могу отозвать настоящее согласие на обработку персональных данных и/или потребовать уничтожения моих персональных данных путем обращения в приемную ОПЕРАТОРА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ с письменным уведомлением об отказе от настоящего согласия или с требованием о необходимости уничтожения персональных данных (данное положение не распространяется на персональные данные уничтожение, которых невозможно в соответствии с законодательством). Я, также извещен, что уведомление, считается принятым с момента его регистрации в журнале входящих документов ОПЕРАТОРА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.

Я, заявляю, что предоставленные мною персональные данные являются достоверными и могут быть мной подтверждены, в случае необходимости, документально.

Я, извещен о необходимости сообщать ОПЕРАТОРУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, о любых изменениях своих персональных данных, не позже чем в течение 5 (пять) дней с момента таких изменений.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
 (Личная подпись) / (Фамилия, инициалы)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.

Ф.И.О. сотрудника КИУ (ИЭУП), принявшего заявление \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 Подпись

<sup>1</sup> Заполняется субъектом персональных данных собственноручно